

ORDINE DEGLI AVVOCATI
DI PADOVA

aiga

ASSOCIAZIONE ITALIANA
GIOVANI AVVOCATI

Sezione di Padova

Sponsored by



JURANEWS

Evento **gratuito** e accreditato
dall'**Ordine degli Avvocati di
Padova**
con il **riconoscimento di n. 3
crediti formativi in materia di
diritto industriale**

DIRITTI IP ED ECOMMERCE

Il funzionamento dei marketplace nella
tutela della proprietà industriale

Padova, 21 maggio 2024



PREMESSA

Che tu lo voglia o no, il tuo brand è già presente su Amazon, su altri marketplace e sugli shop online.

E questa presenza **imposta e controlla** la presenza online del tuo brand, oltre a rappresentare una sfida significativa.

Bisogna passare da un atteggiamento passivo ad una collaborazione attiva con i rivenditori.

Per garantire che l'immagine del tuo marchio inizi bene o rimanga forte, assumi un **ruolo attivo** nel modellarne la presenza nei mercati online.

Solo quindici anni fa, la più grande minaccia al commercio tradizionale era Internet. I marchi che sono stati veloci nel lanciare gli e-commerce sono emersi come vincitori. Oggi, quegli stessi marchi rischiano di soccombere di fronte al **dominio emergente dei marketplace online.**

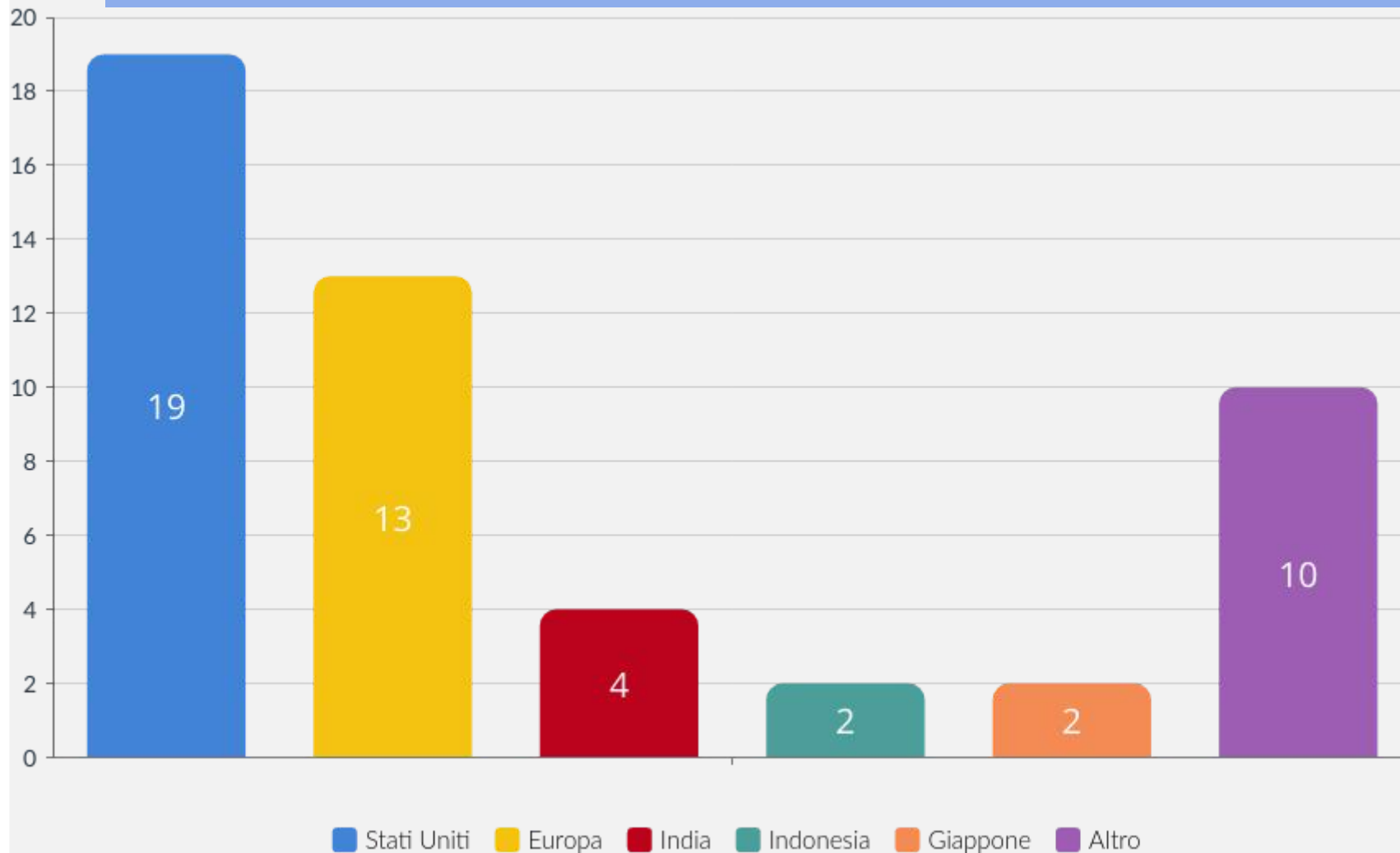


MARKET
PLACE

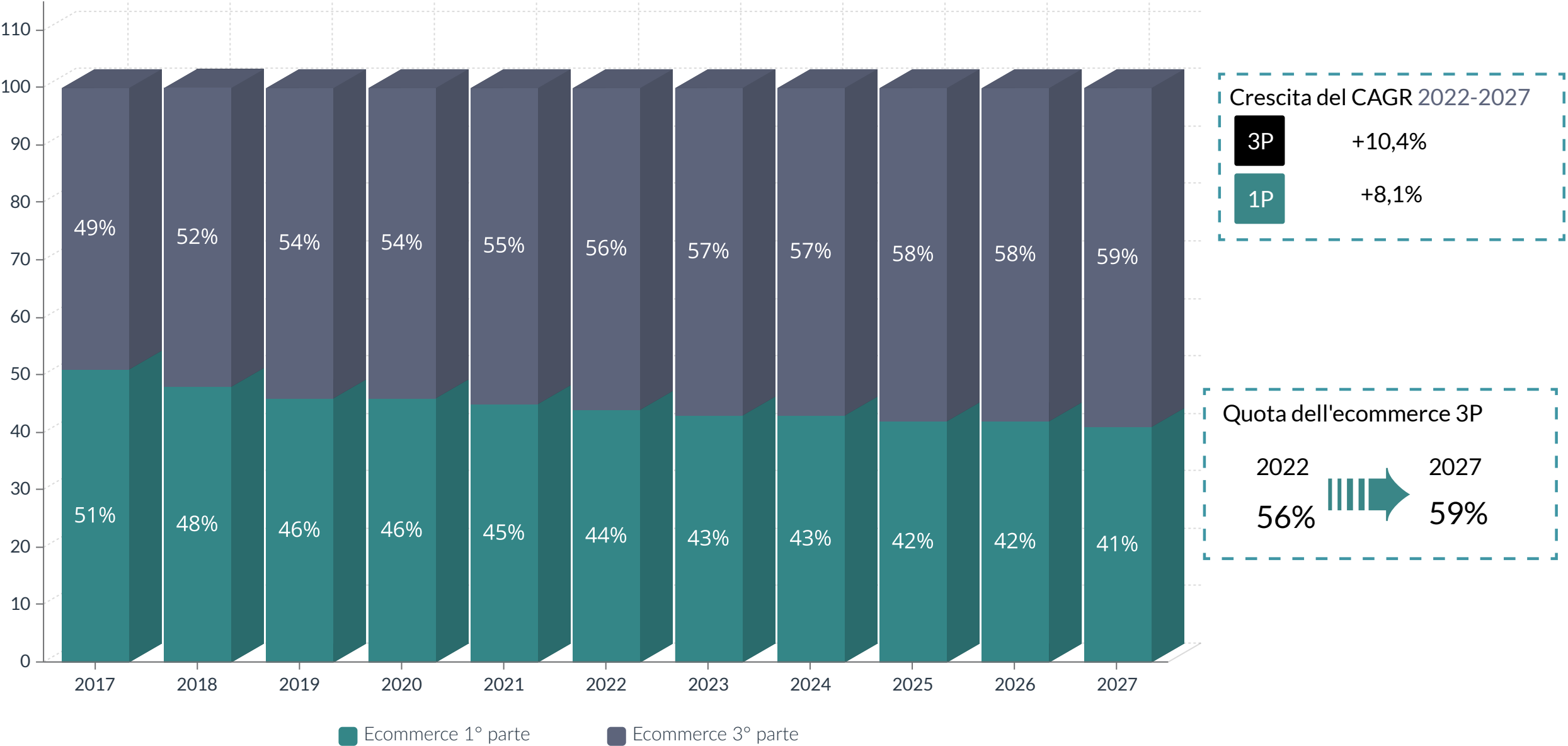
The image features a central graphic where a hand points towards a large circular icon containing the text 'MARKET PLACE'. This central icon is surrounded by a network of smaller circular icons connected by dashed lines. The icons include: a '24' with a circular arrow, a storefront with a 'SHOP' sign, a percentage sign, a magnifying glass, a laptop with a shopping cart, a bar chart with an upward arrow, a house, a Wi-Fi signal, a drone, a barcode, a credit card, and a dollar sign. The background is a blurred image of a hand holding a smartphone.

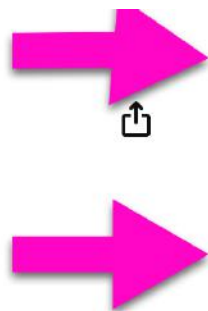
Top 50 marketplaces con venditori di terza parte per regione e venditori di terza parte, Cina esclusa.

Numero dei Marketplace



Entro il 2027 i marketplaces 3P controlleranno quasi il 60% delle vendite globali ecommerce





Cardin Serie S449 QZ/2 Telecomando 433 MHz 2 Canali nuovo design 2023 (Cod. TXC449200 Sostituisce TXQ449200 e TRQ449200)

Marca: Exen
4,4 ★★★★★ 36 voti
100+ acquistati nel mese scorso

Prezzo: 16,89€
Prezzo per clienti aziendali ~ 13,70€ IVA esclusa
16,72€ IVA inclusa
Risparmi: 0,17€ (1%)

I prezzi degli articoli in vendita su Amazon includono l'IVA. In base all'indirizzo di spedizione, l'IVA potrebbe variare durante il processo di acquisto. Per maggiori informazioni clicca [qui](#).




Scopri, [Carta Amazon Business American Express](#). Potresti ricevere 50€ di riaccredito in estratto conto. [Vedi Termini e Condizioni](#). Offerta valida fino al 28/05/2024.

Non beneficia della spedizione Amazon Prime. Offerte con altri venditori su Amazon.

Marchio Exen

il marchio è diverso

un prodotto legittimo punta a un marchio

		
<p>Exena Storm Sardegna S3 SRC A0208V043 Uomo Scarpe Antinfortunistiche Nero ★★★★★ ~ 3 40⁹⁰€ IVA esclusa 49,90€ IVA inclusa Consegna a 7 € 28 - 29 mag Aggiungi al carrello</p>	<p>Exena Safeway Hi-Tech 00P311 S1 SRC Profi-Slipper Wht A0115V001 Uomo Scarpe Antinfortunistiche... 29⁰⁶€ IVA esclusa 35,45€ IVA inclusa Consegna a 7 € 28 - 29 mag Aggiungi al carrello</p>	<p>Exena Vitigno, Scarpe da construction Uomo 50⁴⁴€ IVA esclusa 61,54€ IVA inclusa ✓prime Un giorno Consegna senza costi aggiuntivi domani Aggiungi al carrello</p>

Amazon Brand Store

1



Tame the Wild Premium Beard Straightener Kit - Heated Beard Brush for Men - Beard Straightener Comb - Beard Grooming Kit: Heat Protectant, Beard Soap, Beard Balm, Wooden Comb & Storage Case - Gift Set

Visit the TAME THE WILD MAKE YOUR BEARD BEHAVE Store
4.5 ★★★★★ 2,669 ratings | Search this page

Amazon's Choice
in Beard & Mustache Combs by TAME THE WILD MAKE YOUR BEA...
700+ bought in past month

\$48⁹⁹ (\$48.99 / Count)

FREE Returns
No Import Fees Deposit & \$23.50 Shipping to Italy Details

Use Amazon Currency Converter at checkout to pay for this item in your local currency. Terms & Conditions apply. Learn More

Material	Plastic
Brand	TAME THE WILD MAKE YOUR BEARD BEHAVE
Hair Type	All
Color	Black and Orange
Size	6 Piece Set

About this item

- EVERYTHING YOU NEED IN ONE KIT - An awesome gift for guys with beards, our electric essentials kit gives you all the products



TAME THE WILD MAKE YOUR BEARD BEHAVE

+ Follow

HOME TAME HOLIDAY GIFT GUIDE - TAME'S EASY GLIDE ESSENTIALS KIT MORE -

Search all TAME THE WILD MJ

Easy Glide Essentials Kit

All the essentials to straighten a beard properly, featuring the easy glide brush. Best for beards 1" length and up.

\$48⁹⁹ (\$48.99/Count)



2

COMPLETE BEARD STRAIGHTENING KIT

3



Argan oil heat shield spray

Orange beard soap

Unscented beard balm

Water-resistant Carrying case

Double-sided detangle comb

Straightening brush



NELL'ERA DEI MARKETPLACE

La visibilità dei prodotti
evidenzia tutti gli errori che
si possono fare e che
possono essere fatali.

CONSIDERATE CHE AMAZON

- Ha i dati di milioni di clienti al giorno
- Utilizza il più avanzato sistema di AI
- Ha investito 4 miliardi di \$ su Anthropic a marzo 2024
- AWS è tra l'azienda leader nei servizi alla rete
- BERT è un innovativo motore di scelta basato sulle immagini
- Amazon è IL motore di ricerca per intento di acquisto
- COSMO è il sistema scalabile per estrarre conoscenza sui comportamenti di massa su scala industriale
- ...
- ...

Questioni che riguardano i brand



Molte aziende comprendono che è necessario fare qualcosa per ottenere un migliore controllo sulle vendite online, ma sono in grande confusione su cosa fare esattamente.

Le aziende sono ripetutamente sollecitate da soluzioni che pretendono di fornire strumenti adatti a tutto e che sono solo mezze misure.

È sufficiente visitare i forum Amazon

per scoprire un campionario di orrori.



1. Vendor che vogliono registrare il marchio di un altro.
1. Seller che non conoscono Amazon e protestano ad alta voce per torti inesistenti.
1. Aziende che si accorgono dopo anni che sono presenti su Amazon e vogliono sapere perché, visto che nessuno ha chiesto loro il permesso

Ma c'è di peggio



- Aziende che hanno nominato rappresentanti del brand venditori senza contratto.
- Presenza di prodotti contraffatti.
- Libertà creativa di quelli che utilizzano un marchio per farne non la copia identica, ma il copycat. Prodotti molto simili, che cercano di eludere il concetto di contraffazione.

Infine, ma non ultimo

C'è tutto l'aspetto del **naming**, della registrazione del marchio, della protezione del marchio.

Su questi aspetti oggi più che mai conviene fare attenzione.

In un periodo di contrazione e recessione, non solo è importante difendere i propri asset, ma anche mettere le basi per il proprio sviluppo



STRUMENTI UTILI

Costruire un portafoglio dei Diritti di Proprietà Intellettuale

IPR-Intellectual Property Rights

MARCHI

- Avere almeno una registrazione del marchio per i marchi che vogliono creare un account Amazon Brand Registry.
- Amazon Brand Registry richiede una registrazione formale del marchio.
- L'accesso al Brand Registry può consentire ai marchi di segnalare le violazioni dei diritti di proprietà intellettuale

PROTEZIONE DESIGN - TRADE DRESS

- Molti marchi hanno sviluppato prodotti di successo, ma dimenticano di proteggere l'abito commerciale che è la forma o il design unico del prodotto o del suo imballaggio.
- Amazon Brand Registry ha uno strumento specifico per questo aspetto.
- Proteggi la forma o il design commerciale del tuo prodotto.

BREVETTI DI UTILITÀ E DI PROGETTAZIONE

- Avere la più ampia copertura possibile per il tuo brevetto di design.
- Attenzione alle differenze che ci sono quando si cerca di fare valere una protezione del design su Amazon e fuori Amazon.
- Durante la preparazione della domanda queste differenze aiutano a raggiungere maggiori capacità di applicazione su Amazon

DIRITTI D'AUTORE

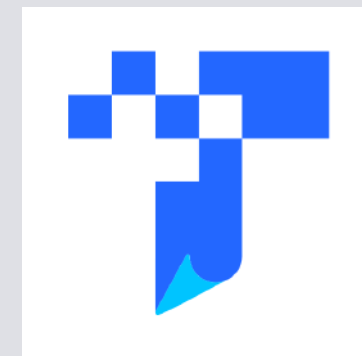
- Accordi con i venditori su Amazon per includere una licenza generale per l'uso di qualsiasi materiale di copyright che il marchio carica sul marketplace.
- Attenzione alla creazione delle immagini e alla loro diffusione.
- Collaborazione con i rivenditori per migliorare le vendite.

TENDENZE RECENTI

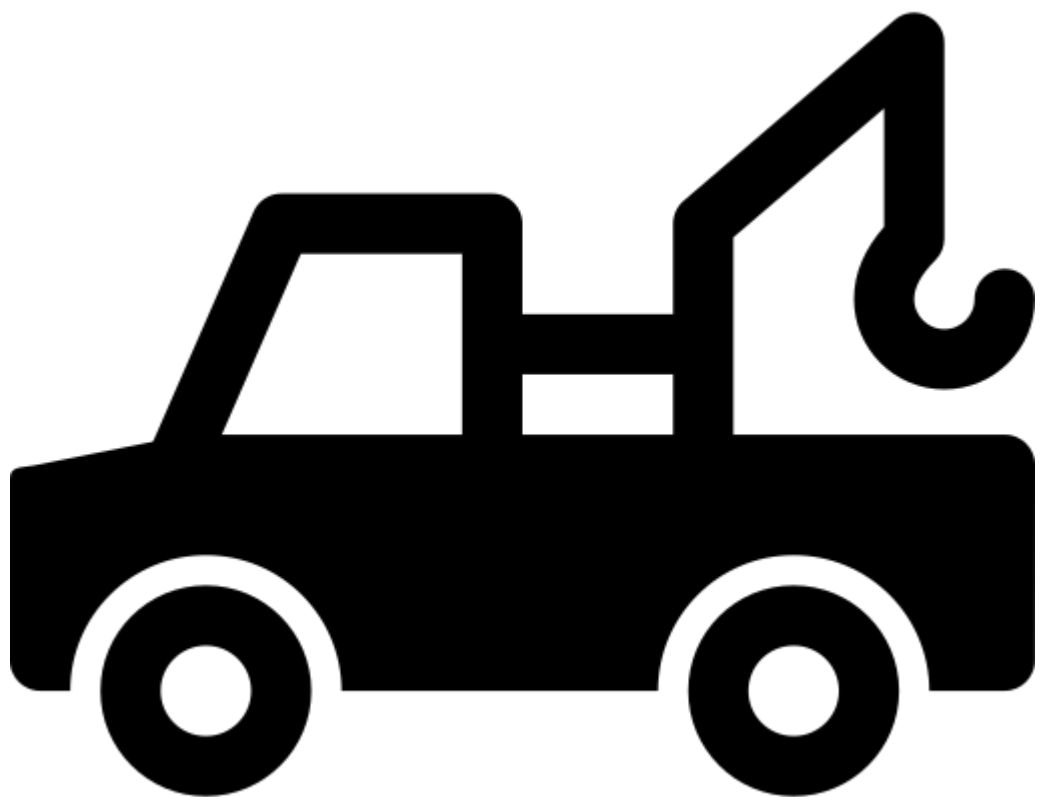
Amazon rivede continuamente la sua posizione sulle segnalazioni e sulle priorità di segnalazione.

Utilizzare in modo sbagliato Brand Registry può portare a rischi significativi per il marchio stesso.

Gli strumenti imprescindibili



Non c'è la rimozione forzata



Le aziende che utilizzano tattiche fai da te, segnalazioni inappropriate, passano molto tempo e spendono troppi soldi, senza risolvere i loro problemi.

Peggiorano le cose, minano la loro credibilità, si espongono a inutili rischi legali.

La realtà è che, per controllare le vendite nell'età dell'ecommerce, le aziende devono implementare soluzioni personalizzate con la base giuridica necessaria e con processi efficienti.

Un modello con quattro solide basi



Definire i problemi

Qual è il problema principale della tua azienda?



La tua attuale strategia distributiva

I tuoi prodotti come raggiungono clienti finali? È diverso se vendi tramite distributori, oppure tramite negozi diretti



Numero e tipo dei rivenditori

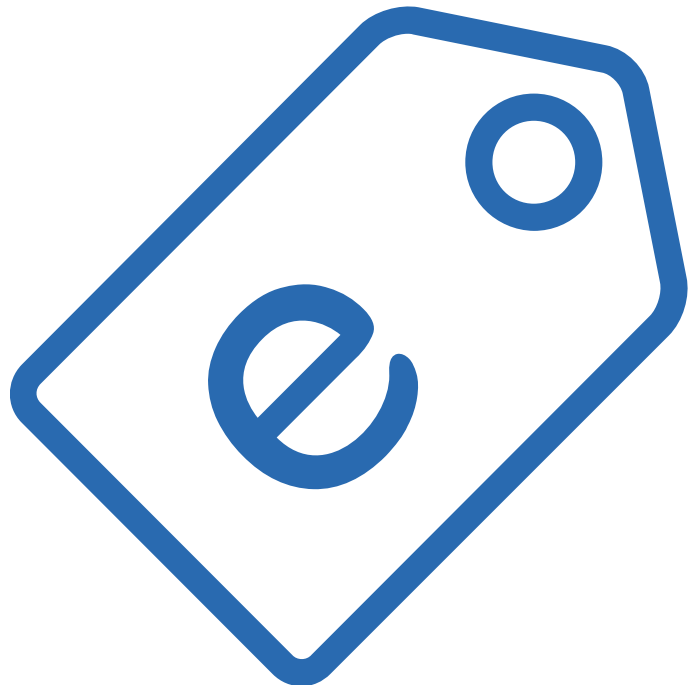
Uno o cento rivenditori?
Come sono le tue proposte di acquisto, quali regole?



Le leggi applicabili nel contesto territoriale

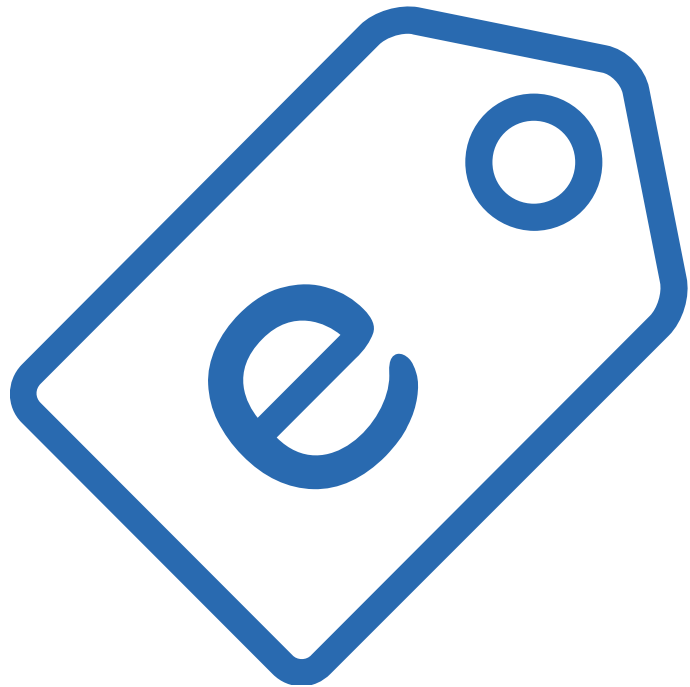
L'e-commerce è senza confini e ha bisogno di strategie che comprendano i confini.

Errori da evitare - #1 Basarsi su obblighi di prezzo



Non si può imporre il prezzo di vendita e non è la strada per impedire l'erosione del marchio. Inviare notifiche di pretese violazioni di prezzo è inutile perché i venditori sanno che non è un'arma.

Errori da evitare - #2 Inviare lettere di cessazione



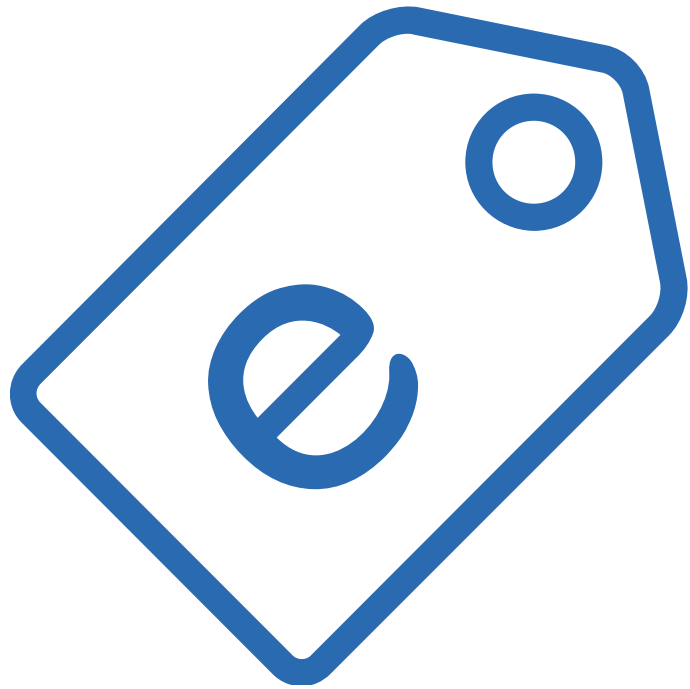
Non inviare lettere minacciose senza base legale. Non basta masticare qualcosa sul principio di "first sale" per scrivere (o per rispondere).

Spesso azioni infondate ottengono risultati peggiori.

In poche parole, le aziende devono

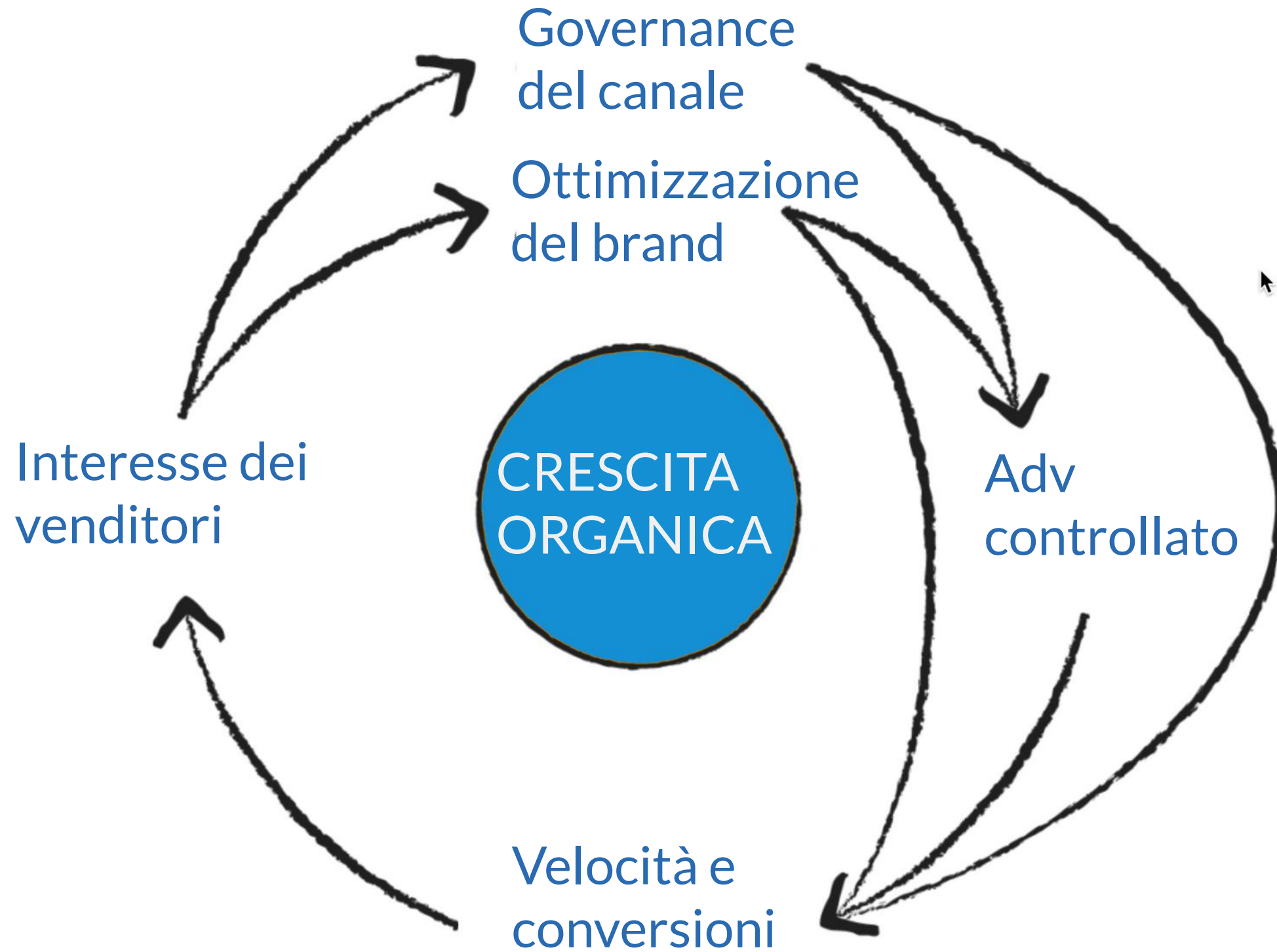
fai di più che inviare lettere minacciose per affrontare efficacemente i problemi di erosione del marchio.

Errori da evitare - #3 Accusare di contraffazione



Anche accusare qualcuno presso il marketplace di contraffazione è molto rischioso.

I venditori possono agire contro il marchio per aver interrotto le loro attività, senza averne causa.





La checklist del tuo planogramma online

Immagini

Controlla che ogni immagine sia accompagnata da una descrizione e che le immagini siano messe in un ordine di visualizzazione.

Descrizioni del prodotto

Assicurati che forniscano le descrizioni dei tuoi prodotti online siano più accurate e aggiornate possibili.

Variazioni del prodotto, taglie, colori, peso, codici EAN legittimi

Le dimensioni dei prodotti sono fondamentali quando gli acquirenti decidono di acquistare su un negozio online.

Posizione del prodotto

Come vuoi che il tuo prodotto sia posizionato in modo attraente nello scaffale del negozio, così vorrai assicurarti che il tuo prodotto sia visualizzato correttamente in un ambiente digitale.



Analisi dei dati online

Creare e gestire una rete reciprocamente vantaggiosa

Rimani il più possibile coinvolto nel processo di occupazione dello scaffale, valuta i risultati e modifica di conseguenza.

Analisi della concorrenza

Chi sono i tuoi veri concorrenti e come sei posizionato rispetto a loro .
Sei davvero dove vorresti essere?

Gestione dei prezzi

La gestione dinamica dei prezzi aiuta a determinare dove ti trovi in una posizione di prezzo più conveniente o più costosa rispetto ai tuoi principali concorrenti.
Questo ti permette di sfruttare le aree in cui avete una posizione di prezzo più conveniente per promuovere e ottimizzare le entrate.

CONSIGLI

LA GOVERNANCE DEL MARCHIO È STATA CAPOVOLTA

LA GOVERNANCE DEL MARCHIO

È UN PROCESSO DI ABILITAZIONE



Amacool Fan

Practical Solutions for Simplify Life



Questo è il risultato finale

RESTIAMO IN CONTATTO



www.m101.it



+39 349 6802779



consulenza@m101.it

Contatti via Social Media

